

2022年第4期
珠海格力电器股份有限公司主办
2022年6月29日出版
总第350期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器



格力官方媒体二维码



格力明珠店

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

格力618只做第一



GREE格力 × 天猫618
6月15日20点-6月18日24点

- 格力类目零售第一
- 格力官方旗舰店空调类目第一
- 格力官方旗舰店访客数第一
- 中高端空调占比同比增长31.54%
- 格力新风空调系列成交额1282万
- 云佳一级能效1.5匹空调天猫挂机类目第一
- 云逸一级能效3匹空调天猫柜机类目第一

*数据来源: 天猫生意参谋

战报

近日, 据专业平台618销售数据透露, 格力电器在天猫、京东双平台中斩获空调、塔扇、空气循环扇、电风扇、干衣机等多类目“第一”位置, 展现出企业在品质消费和技术创新变革大潮中的厚积薄发实力。积极拥抱多元化的格力电器, 也向外界展示出快速增长的新可能, 更让消费者收获格力高品质、新科技带来的美好生活。此次618格力产品的多点引爆, 恰恰印证了其多元化布局已经进入稳健发展的轨道, 这也是其喊出“只做第一”口号的底气所在。

GREE格力 × 京东618
6月15日20点-6月18日24点

- 格力空调销售额排名京东空调行业第一
- 格力空调访问数量排名京东空调行业第一
- 格力高端京淳 京致系列销售额同比提升128%
- 35云佳一级销售额、访问量排名京东空调单品双第一
- 72云逸一级销售额排名京东空调柜机单品第一
- 格力落地扇FS-3015h7 单品销售金额行业第一 (17日20:00至18日24:00)
- 格力塔扇FL-08X61Bg 单品销售金额行业第一 (17日20:00至18日24:00)
- 格力循环扇FXDZ-20X62Bcg3销售同比增长211%
- 格力冷风扇KS-04X61Dg销售同比增长102%

*数据来源: 京东商智

聚焦 品质升级服务社会发展
科技新品探寻健康奥秘

纵观 多方物流备战年中狂欢
直击一线涌动发运热潮

文化 父爱如山静守深厚绵长
心动一夏定格海滨时光

品质升级 服务社会发展

行而不辍，功不唐捐

格力电器荣获“广东省光彩事业贡献奖”

本报讯 为响应国家号召，积极承担社会责任，格力电器于6月2日正式面向全国开启“废旧空调回收”及“以旧换新”活动。消费者可以选择享受旧机抵新机的优惠价格、免费拆装空调等优质服务，也可以仅选择报废旧机领取补贴变现，以优惠价格享受品质升级。

据悉，于近日公布的《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》中，格力电器将承担512万台家电目标回收量。

家电智能化、品质化进程正逐步加快，然而目前市场上仍然流通着大量老龄化、超期服役的家用电器，存在巨大安全隐患。通过“以旧换新”能够实现产品迭代更新，以更高效、更安全的智慧家电服务消费者，推动生活品质提升。

值得一提的是，格力旧挂机相较于其他品牌重2-4kg，旧柜机相较于其他品牌重3-5kg，凭借精细的工艺和扎实的用料，格力较其他品牌的空调旧机回收具有了更高价值，因此在本次“以旧换新”活动中也能够享受更高的补贴优惠。

格力作为目前家电行业中唯一一家集生产与回收于一身的企业，具备先进的绿色处理技术和低碳发展理念，建立了成熟完善的家电回收体系。如今格力针对废旧空调的回收能够提供全链路溯源回收，并且拥有覆盖完备的废旧家电绿色资源化处理的相关处理技术，实现终端直接结算。

事实上，格力电器在建立长期有效的“以旧换新”体系之外，同时也率先对消费者做出了家用空调“十年包修”的承诺，打响了家电行业第一枪。

根据《家用电器安全使用年限》系列行业团体标准规定，空调的安全使用期限是10年。格力的“以旧换新”体系与“十年包修”服务则在最大程度上承担了消费者购买格力空调产品后十年的售后成本，废旧的格力家电产品也能在“退休”后换来更高效、更优质与更智能的新产品。

目前格力“废旧空调回收”及“以旧换新”活动已全面启动，消费者可以通过“格力董明珠店”微信小程序登记参加活动。在消费升级、生活优化的时代背景下，实现品质生活“一键升级”。

人们选择家电产品的需求在改变，同时催生了家电领域“健康化”的发展趋势。格力在家电领域始终坚持将科技创新和健康理念深度结合，从日常空气、饮食、个护等家居场景出发，为消费者打造全方位、多维度的“健康守护”。

通过此次发布会，格力电器用丰富的产品展示出多元化发展的硕果，更是传递出关注消费者需求的用心、打造品质产品的耐心和以科技为支撑的创新信心。未来，格力将继续用科技与品质为每一个家庭打造更舒适健康的家居环境，更好地享受智慧生活。



格力新轻厨惊喜上线，探寻智能健康厨房的奥秘

本报讯 5月10日晚，格力电器“简单做，健康吃”新轻厨战略发布会正式上线，格力新轻厨套系厨电首次亮相，发布会上格力家电研究技术大咖汪春节、石磊和格力产品体验官孟羽童对话，共同解读“新轻厨”概念及产品发布，探讨科技赋能下的新式厨房生活。

如今，消费者的饮食理念已经从满足温饱和味蕾的需求升级到追求健康和舒适。受疫情影响，消费者待在家里的机会更多，越来越多的人愿意在家烹饪。厨房成为当代人们生活的重要场景之一。

智能科技打造“一点”就通的厨房轻体验

此次发布的新轻厨套系家电，包括冰箱、烟灶、蒸烤双能机、净水机以及洗碗机5大产品，对产品购买后的安装、使用、维护阶段，提出具有针对性的简化方案，同时通过对中式厨房操作空间的研究，打造适合中国厨房的使用高度，充分释放厨房空间，提供轻松便捷的厨房体验。在使用过程中，格力新轻厨产品也通过人性化和智能化的设计，来解决消费者在烹饪过程中的难题。

“我们认为下厨房这件事应该是简单而又轻松的，所以我们针对下厨过程进行了全流程简化，给消费者带来操作简单、省时省事的厨房新体验。”格力家电技术研究院院长汪春节在直播中提到。

发布会现场，产品体验官孟羽童和家电研究员石磊为大家展示了新轻厨健康套系里的两大新兴产品——蒸烤双能机和鲸焕系列洗碗机。

体验先行催生健康主导的家电新生活

本次发布会格力除了向广大消费者展示如何吃得便捷，更向消费者介绍了如何吃得健康。根据相关调研结果显示，2021年消费者对饮食健康的关注度高达84%。

“格力新轻厨也将健康理念贯穿在整个厨房生活中，从备餐、烹饪、厨余三个维度，塑造全域健康食居，为用户打造全方位舒适健康的厨房，真正实现‘简单做，健康吃’。”汪春节介绍道。

科技新品 探寻健康奥秘

洛阳格力第8800车空调发运仪式顺利举行

多方物流备战年中狂欢

6月16日，洛阳格力举行第8800车空调发运仪式，洛阳市工信局局长赵站伟，洛阳市经济技术开发区党工委委员、管委会副主任马道，洛阳格力基地领导周瑞文、陈志伟及各单位中干与员工代表出席本次仪式。

仪式现场，洛阳格力基地领导周瑞文致辞。他表示，洛阳格力人不怕苦、不怕难，用两年时间实现发运8800车的傲人成绩。面向未来，在实现“对标南山，凝心聚力，打造智造创新高地”目标上，会继续响应洛阳市企业改革新号召，研发投入各类自动化设备，实现创新能力的“新飞跃”。

紧接着洛阳市经济技术开发区党工委委员、管委会副主任马道致辞，马主任对洛阳格力第8800车空调发车表示热烈的祝贺，并鼓励洛阳格力坚持全产业链转型发展，不断提升科技综合实力与创新能

力，同时要紧密结合“双碳”背景，聚焦“能源清洁转型”与“能源提

升”，打造现代化、绿色化工厂，助推洛阳工业经济高质量发展。

旺季生产当前，洛阳格力上下一心，持续保效率、保产量。为满足“618”期间订单需求，洛阳格力发运量稳增，在紧张的发运环境下，洛阳格力生产计划、质量、安全、后勤保障等板块第一时间召开会议，制定多项应急预案，做到各项工作部署缜密，各项预案制定到位；洛阳格力物流管理部精心调配人员、车辆，人员机具最大化利用，以完成每一个订单为目标，全力奋战发运，力求将一台台空调完美地交至消费者手中。

鸣锣仪式后，洛阳格力第8800车空调正式发运，现

场一派忙碌的景象映入眼帘，叉车往来穿梭，装车工作紧张有序地进行。晴空之下，满载成品机的货车接连驶出厂区，洛阳格力物流管理部的员工脸上露出欣喜的笑容。

此次第8800车发运标志着洛阳

格力生产发运迈上新台阶，是高自动化、智能化工厂的产出成果，也彰显出格力的自主研发、自主创新能力。洛阳格力也将持续保持激情、团结一致、埋头实干，打造洛阳市工业生产技术标杆，在务实与奋斗中再创产量新高！

洛阳格力 王大月



涌动发运热潮

备战618

芜湖格力迎战物流年中大考！

618年中购物节即将到来，在格力董明珠店轻点下单，商品马不停蹄发往消费者手中。这场消费者的狂欢盛宴背后，有无数物流人的努力付出和坚守。

每年的618，既是一场“购物狂欢节”，又是一场“物流大战”，为迎战618，芜湖格力提前部署，全面动员。物流管理部积极响应，从场地规划、人员设备调配、安全保障、人车分流等方面详细制定作战计划，全力保障发运，迎战物流发运大考。

由于618订单井喷式的爆发，为保证产品能够在最短时间到达消费者手中，发运计划科对订单进行发货结果实时监控，协调各种资源保证发运。在发货现场，叉车司

机们为保证发货任务的顺利完成，每天早上提前到岗，对叉车设备等进行清洁、调试，以良好的状态投入发运中。时间紧、任务重，为保证“格力速度”，他们在端午假期加班加点、齐心协力，以完成发货任务为首要目标，坚守岗位，尽职尽责。接下来，芜湖格力全体员工将继续保持工作热情，全力以赴、攻克各种难关。618活动期间发货量较往日提高数倍，这需要辛苦劳作的发货人员和运筹帷幄的调度人员共同努力，芜湖格力也将一如既往、不忘初心地砥砺前行，在保证顺利发货的同时保证好产品质量，真正做到让消费者满意。

芜湖格力 王宇



直击618物流第一线 重庆格力小家电发货创新高！

6月18日，格力董明珠店“嗨购618”活动进入高潮，产品销售火爆的同时，物流也掀起全员销售的成品发货浪潮。坚守成品发货第一线，配合订单的发运工作，重庆格力物流管理部发运工作者调整工作状态，立刻进入到618活动的紧张发运保障工作中。

为及时跟踪直播订单，物流管理部物流调度组紧密结合直播时间，调整发运员和仓管员工作时间，与总部保持密切沟通，上下联动，顺利完成推单及下达，确保运输公司第一时间接收到揽件信息，截至6月19日凌晨0点，单日小家电揽件数量创新高。

接到发运订单后，仓管员前后分5个批次组织开展备货工作。手抬酸了，甩一甩；脚走累了，抖一抖，直至凌晨1:30，重庆格力顺利完成了全部揽件订单的发货。

从6月17日至6月19日，三个凌晨的坚守，重庆格力小家电当日出货量较同期增涨30%，创2019年以来全员销售出货新高。面临情况急、任务重的挑战，重庆格力物流管理部顶住压力，自我赋能，持续保持战必胜、攻必取、行必果的斗志，保障了结果交付，用实际行动为公司年中大促物流发运保驾护航。

重庆格力 刘强华



父爱如山 静守深厚绵长

心动一夏定格海滨时光

被风吹过的夏天

家技部 李若洋



在珠江的入海口，有这样一座美丽的海滨城市——珠海，因其特殊的地理位置，这里一年四季气候宜人。风吹岭南，带来夏日的气息，我见过很多城市的夏天，每个夏天都有不一样的色彩，而珠海的夏天，就像一本引人入胜的书，当你读起便会不忍放下。

珠海之夏，在于浪漫

趁着天还没有亮，去爱情灯塔守候第一缕阳光的降临。在这黎明之中，早已有许多人拿着相机翘首以待，只为记录那日出最美的时刻。远处的海面上出现了一缕白光，划破了漆黑的夜幕，深灰色的云层一点点显露出轮廓，云层的尽头与深蓝色的海面相接。慢慢地、渐渐地，深灰色的云层边缘被浸润成了淡淡的粉色。沿着边缘粉色逐渐扩散到云层深处，不一会整片云海就都变得粉嫩可爱，周围环境也都明亮了起来，海面与天空越来越清晰。

粉色慢慢变成了金色，直到那云层已经遮不住这朝阳，金色的阳光喷涌而出，海洋焕发了金色的生机，金色的晨曦倾泻在大地上。那一刻，珠海夏日的第一缕阳光，洒落在人群身上，整个城市散发着金色光辉。呼吸着大海的气息，听着海鸟的鸣叫，整个人完全沉浸在这浪漫的氛围之中。漫步在情侣路，将夏日的海风化作思念，写在明信片上，将这一份浪漫投递到爱情邮局，期待一次唯美的邂逅。

珠海之夏，在于美丽

珠海的沙滩与情侣路相接，紧挨着这座城市，下午阳光虽然很强烈，但是沙滩上依旧人山人海。小朋友们欢快地奔跑，在沙滩上推着城堡，大人们在尽情地享受与大海亲密接触的时光。这时候你只需要脱下鞋子，用脚去触摸柔软而又温暖的沙滩。慢慢地走近海边，温暖的细沙逐渐变得清凉，海浪一簇簇奔涌而来，清澈的海水亲吻着你的脚面……

珠海之夏，在于惬意

最值得称赞的是城市中遍布着大大小小的公园，为市民提供了夏日放松的好去处。在夏天的海滨公园中，你会看见父母带着孩子在草地上露营，躺在草地上享受着城市绿地中的夏日气息。

公园里熙熙攘攘的人群，好不热闹。小朋友们欢快地围着池塘投喂锦鲤，相互嬉闹，展现蓬勃的青春气息。珠海的夏天充满欢声笑语与朝气。渐渐地，太阳向西落了下去，人们也开始准备回家，而我慵懒地坐在公交车上，望着窗外的夕阳，尽情享受夏日傍晚的温柔。

珠海之夏，在于热闹

城市在夜色中慢慢安静下来，而珠海的夏湾随着夜晚的到来，热闹的夜市才慢慢开始。晚上九点四十分商户们准时出动，沿着街道开始经营小吃，小吃的款式之多让你应接不暇。人间烟火气，最抚凡人心！你可以在这里好好地感受一下珠海的夏夜激情，人们欢声笑语，和朋友、家人们一起挑选着自己喜欢的美食。直到深夜这里的人才会慢慢散去，珠海的夏夜充满着生活气息与热闹，身临其境，你会被深深感染。

珠海的夏天，没有固定的颜色，你会在这里看见你想看见的一切。在这千百城市之中，珠海的夏天是最让我记忆犹新，同时也是最让我喜爱的。珠海的夏天将这座海滨城市舒服随性的风格表现得淋漓尽致，快来一起领略珠海美好的夏天吧，你一定会爱上这里，这是被风吹过的夏天！

谁来为他撑起一片天？

建环院 程飞

出门在外，对家人就只有思念和回忆，对父亲的思念不如母亲那般强烈，对父亲的回忆也不如母亲那般频繁。记忆中父亲永远都是那个样子，瘦瘦的身材，黝黑的皮肤，挂着一副眼镜，表情永远都是那么严肃，他不喝酒不打牌，唯一的爱好就是抽烟。

父亲不善于表达，小时候他问我最多的就是你要什么，只要我想要的他出门回来都会带给我。上大学后他问我最多的就是还有没有钱，甚至刚工作那两年他还会时不时问我，我告诉他我现在赚钱了以后我给你零花钱，他难得露出了笑容说好啊，我也笑了。

父亲是熟悉而陌生的。父亲是一名建筑工人，常年离家在城里打工，只有过年和农忙的时候他才会回来，每次回家都待不过半个月，后来他渐渐老了，在家的时间多了可是我又离家上学了，所以与父亲很少有交流。在我的记忆里，我什么时候开学、要交多少学费、成绩怎么样、选哪所大学他都不关心。初三那年我执意要和发小一起到南方打工，那一次从不关心我的父亲第一次站出来反对，他只说了一句话：“不许去！没得商量。”我因此和他闹了好几天，但我还是没能犟过他。后来我如愿考上了市里的重点高中，但是因为家里两个兄长都在上大学，在经济压力下我选择了可以免学费的县高中，那时父亲也只是在一旁沉默地抽烟一句话也没有说。上大学报道的时候我希望母亲去送我，可是她因为有事让父亲送我，他一大早连饭都没吃就去门口等车，车到了他就喊我，叨叨嫌我磨蹭。到学校他陪我办完所有手续，收拾好已经下午五点多，他又坐车匆匆地回去了。工作要离家他去送我的时候，叮嘱道：“去不管啥都要吃好，之前上大学去报到时，你忙一天连一口水都没喝。”我当时就石化了，这句话成了我一生的遗憾。回忆起当天，我只顾着让他给我看东西还向他发脾气嫌他话多，可是我却忘了他没吃没喝一整天甚至前一天晚上也是激动得帮我收拾滴水未进。

父亲是坚强而柔弱的。因为常年在外打工不能按时吃饭，父亲的胃一直都不好。有一次他胃疼得蹲在地上站都站不起来，不得不去医院，医生说是胃穿孔要住院，他为了省钱只是买了点药就回来了，那时候奥美拉唑是他的必备药，他说吃这个药药效好不耽误上班。16年祖父去世了，那几天他特别沉默，办完丧事他和小叔商量着祖母的赡养问题，小叔说之前祖父母都是在我们这边，现在想接祖母去他家让他尽孝，父亲没有反对。小叔是我们那里远近闻名的画匠，祖父去世半年后小叔在干活回来的路上出了车祸，父亲听到消息第一时间赶往医院，听母亲说父亲蹲在监护室外抱着头两个多小时没站起来。后来小叔还是走了，他和往常一样为小叔办完后事。小叔下葬那天，他全程蹲在墓地旁边抽烟。父亲把祖母接到了家里，祖母因为长期抽烟患了肺结核，有好几次病危医生都劝说放弃，但他一直坚持医治。去年祖母在他的陪伴下也走了，那是我第一次见他哭，他比任何人都伤心，下葬那天他是被人扶着到墓地的，他跪在祖母的墓前哭得像个孩子。是啊，他送走了他敬重的父母、爱护的弟弟，他能不伤心吗？

结婚的时候，不善言辞的父亲给我写了一封简短的信让兄长交给我，他告诉我一定要幸福要孝敬老人。父亲老了，搞建筑的活再也干不动了，但是他一刻也没有闲着，他开始帮忙照看孙子，不会做饭的他也学会了做饭，为了跟上带小孩的节奏他也学习使用各种小孩学习用的软件和APP。母亲总是说父亲这辈子对家里的事都没操过心，可是如果没有他，我们这辈子也不会这么安稳。

父亲就是这么个人，他给人撑起了一片天，可是谁来为他撑起一片天？